

hedabideak

BASQUE COMMUNICATION

www.hedabideak.eus

AGENCE DE PUBLICITÉ / PUBLIZITATE AGENTZIA

LES MÉDIAS

BASCOPHONES À VOTRE SERVICE

HEDABIDEAK

ZURE ZERBITZUKO



IRRATIAK
RADIOS



TELEBISTA
TÉLÉVISION



PRENTSA
PRESSE



INTERNET
INTERNET



Zure komunikazio plangintzetan euskarazko hedabideak baliatzean lortzen duzuna...

1/ EUSKARAZ MINTZATZEN DEN XEDE-TALDE HANDI BATEN HUNKITZEA

- 74 500 Iparraldean (Lapurdi, Baxenabarre eta Xiberoa). ⁽¹⁾
- 987 320 Euskadin (Gipuzkoa, Bizkaia eta Araba). ⁽²⁾
- 124 000 Nafarroan. ⁽²⁾

2/ EUSKALDUNEN- GANDIK, ZURE EUSKARAZKO KOMUNIKAZIOAREKIKO ATXIKIMENDUAREN ESKURATZEA

Lurralde honetan egunero euskara erabiltzen baita, zure publizitate edo promozio mezuek, euskaraz eginik, eragin-kortasuna eta egiazkotasuna ukanen dute.

3/ EUSKARRI ETA FORMATU GUZIETAKO MULTIMEDIA ESKAINTZA

- Izan dadin publizitate digitala (banner-ak webguneetan) ikusentzunezkoa (soinudei eta spot animatu) edota paperezkoa (iragarki-tarteak prentsa idatzian), bakoitzaren beharretara egokitzen gara.
- Horrela, adin eta eremu guztiak hunki daitezke.

4/ ZINEZKO HURBILEKO KOMUNIKAZIOAZ BALIATZEKO PARADA

Gure hedabideen sareari esker Euskal Herriko lurralde osoa hunkitzen dugu (mugazgaindiko eskualdea eta Hego EH barne). Webgune, astekari, irrati eta telebistak hedatuz, lurraldearen estaldura egokia lortzen dugu (ikus hedabide bakoitzaren emaitzak ondo-ko fitxetan). Hauen edukian, lehentasunezko tokia duenez hurbileko informazioak, herritarrengandik hurbil diren hedabideen zilegitasuna handi-tzen, eta irakurle eta behatzaile kopuruaren egonkortasuna azkartzea lortzen dugu.

5/ INTERESA GERO ETA HANDIAGOA DEN HEDABIDEETAN KOMU- NIKATZEKO AUKERA

- Iparraldeko 13 urtetik gorakoan %42k euskarazko hedabide bat bederen kontsumitzen du, kasik 10etarik 9 euskaradunetan, eta %26 ez euskaldunen artean. ⁽³⁾
- Biztanleriaren %68k euskararekiko duen interesa handia edo biziki handia da eta %44k euskarazko eduki gehiago ukan nahi du hedabideetan. ⁽¹⁾

(1) 2016ko VI. inkesta soziolinguistikoa (16 urtez gorako biztanleria / 249 000ko biztanlerian oinarritua / Euskaldunak + elebidun hartzaileak)

(2) EAS: Euskararen Adierazle Sistema (2016ko datuak / 16 urtetik gorako biztanlerian oinarritua / Euskaldunak + elebidun hartzaileak)

(3) CODHA - EEP 2019 inkesta (IEHko 13 urtetik gorako biztanleria / Behatzea orotara: erregularra + noizbehinkakoa)

1/ C'EST S'ASSURER D'UNE CIBLE POTENTIELLE TRÈS LARGE

- 74 500 en Pays Basque (Labourd, Basse-Navarre et Soule).⁽¹⁾
- 987 320 en Euskadi (Gipuzkoa, Biscaye et Alava).⁽²⁾
- 124 000 en Navarre.⁽²⁾

2/ C'EST BÉNÉFICIER D'UNE ATTENTION SYMPATHIQUE À L'ÉGARD DE VOTRE COMMUNICATION EN BASQUE... POUR DES BASCOPHONES

La pratique du basque au quotidien dans ces territoires privilégie l'impact et l'authenticité de vos messages publicitaires dans cette langue.

3/ C'EST PROFITER D'UNE OFFRE MULTIMÉDIAS TOUS FORMATS ET SUPPORTS

- Publicité digitale (banner sur sites web), audiovisuelle (spots radio et animé) et/ou print (encarts dans presse écrite), nous nous adaptons aux besoins de chacun.
- Tout âge et tout secteur sont ainsi atteints.

4/ C'EST TIRER AVANTAGE D'UNE VRAIE COMMUNICATION DE PROXIMITÉ

Grâce à notre réseau de médias, nous touchons l'ensemble du Pays Basque Nord (ainsi que la région transfrontalière et le Pays Basque Sud). Site web, presse hebdomadaire, radio et télévision par leurs diffusions ou par leurs émissions assurent une parfaite pénétration du territoire (cf dans les fiches jointes les performances de chacun de ces médias). Leur contenu éditorial privilégie l'information de proximité et renforce ainsi la légitimité de ces médias très proches des citoyens, par des taux d'audience et de lecture confortables.

5/ C'EST COMMUNIQUER DANS DES MÉDIAS POUR LESQUELS L'INTÉRÊT EST GRANDISSANT

- 42% des habitants de 13 ans et plus consomment au moins un médias en langue basque, presque 9 sur 10 chez les bascophones et 26% chez les non bascophones.⁽³⁾
- 68% de la population a un grand ou très grand intérêt pour la langue basque et 44% souhaite plus de contenus en basque dans les médias.⁽¹⁾

Inclure
les médias
bascophones
dans vos
actions
(ou plans)
médias...

(1) VIème étude sociolinguistique de 2016 (population de + de 16 ans / base : 249 000 habitants / Bascophones et bilingues réceptifs)

(2) EAS : Euskararen Adierazle Sistema (données 2016 / population de plus de 16 ans / Bascophones et bilingues réceptifs)

(3) Enquête CODHA - OPLB 2019 (population des 13 ans et + du Pays Basque Nord / Écoute totale: régulière + occasionnelle)

hedabideak

BASQUE COMMUNICATION



[KANALDUDE]



**IPAR EUSKAL
HERRIKO HITZA**



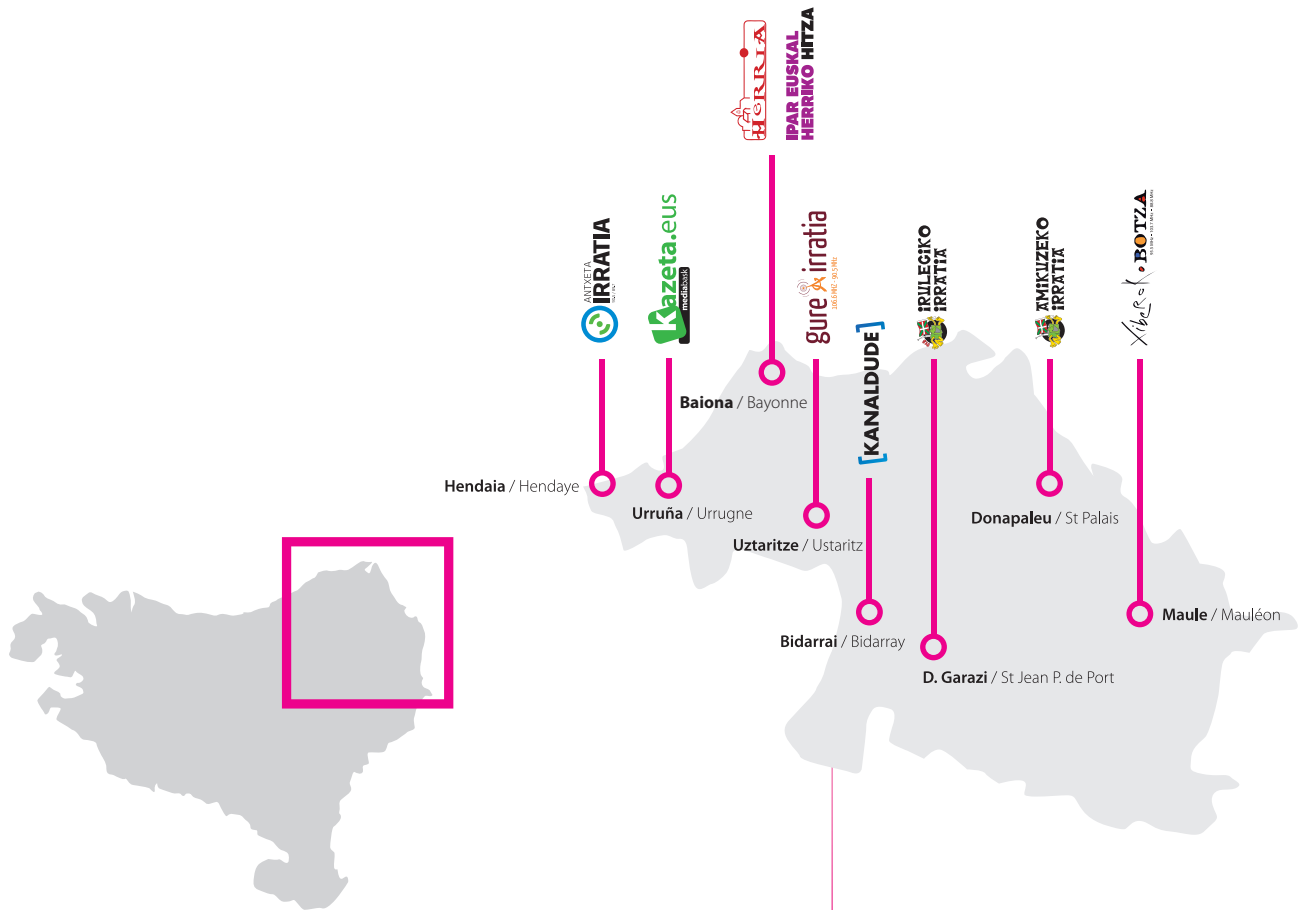
Hedabideak publizitate saila, euskarazko web komunikazioan, prentsa idatzian eta ikus entzunezko hedabideetan aditua den publizitate agentzia da eta ondoko euskarazko hedabideek osatzen dute:

- > **Euskal Irratiak Federazioa**
(Euskarazko 5 irrati federazioa)
- > **Kanaldude Telebista**
- > **Ipar Euskal Herriko Hitza**
(Berria)
- > **Herria astekaria**
- > **Kazeta.eus**

2013. urtean, azken horiek proposatu zuten publizitate eta komunikazio alorrean eskaintzen dituzten zerbitzuak eta prestazioak elkartzea, honako helburuekin:

- > Publizitate/komunikazio zerbitzuak baliatu nahi dituzten egiturentzat solaskide bakarra izatea;
- > Publizitate eskaintza bateratuak proposatzea (pack), hedabide ezberdinetako hedapena koordinatzetik (papera, irrati, telebista, web), kanpaina guztia koordinatzeraino (forman ezartzea, ahotsoa eta irudiaren sorkuntza + itzulpena + hedapena)
- > « Komunikazio planak » zehaztea, bakoitzari eta behar bakoitzari egokituz.

Klik baten bitartez, euskaraz komunikatzeko bidea da.



Hedabideak est l'agence publicitaire spécialisée dans la communication web, presse écrite et audiovisuelle en langue basque du Pays Basque Nord, composée des médias d'expression basco-phones suivants:

- > **Euskal Irratiak**
(Fédération des 5 radios en langue basque)
- > **Kanaldude Telebista**
- > **Ipar Euskal Herriko Hitza**
(Berria)
- > **Herria astekaria**
- > **Kazeta.eus**

En 2013, ces derniers créent Euskal Hedabideak et proposent de mutualiser les services et prestations qu'ils offrent en matière de publicité afin de définir:

- > Un interlocuteur unique pour les organismes souhaitant bénéficier des services de publicité/communication ;
- > Des « Packs » de services publicité/communication allant de la simple diffusion coordonnée (journaux, radios, internet, télévision) à la prise en charge globale (mise en page, mise en voix et image + traduction + diffusion) ;
- > Des « plans de communication » individualisés et adaptés à chacun.

La solution pour communiquer en euskara en un seul clic.

**Kalitatezko
publizitate
zerbitzua eta
komunikazio
zabala**

**Une offre de
services de
publicité
étendu et de
qualité**



EUSKAL IRRATIAK



IRRATIAK
RADIOS



INTERNET
INTERNET

gure irratia
106.6 MHz - 90.5 MHz

ANTXETA IRRATIA
90.5 / 89.7

XIBEROKO BOTZA
95.5 MHz - 103.7 MHz - 88.8 MHz

IRULEGIKO IRRATIA

AMIKUZEKO IRRATIA

EUSKAL IRRATIAK

Jai Alai etorbidea, 15
64220 DONIBANE GARAZI
ST-JEAN-PIED-DE-PORT

Tel : +33 6 22 29 47 87
euskalirradiak4@gmail.com
www.euskalirradiak.eus

GURE IRRATIA (106.6 FM)

Uztaritzetik hedatua Lapurdin gaindi Landetako hegoalderaino / émet à partir d'Ustaritz sur le Labourd et le sud des Landes.

ANTXETA IRRATIA (90.5 FM)

Hendaiatik hedatua Txingudiko badian (Irun, Hondarribia, Hendaia, Biriatu...) eta Gipuzkoa iparraldean / émet à partir d'Hendaye sur la baie du Txingudi (Irun, Hondarribia, Hendaye, Béhobie, Biriadou) et le nord du Gipuzkoa.

XIBEROKO BOTZA (95.5 FM)

Mauletik hedatua Xiberoan gaindi Biarno mendebalde-raino / émet à partir de Mauléon sur la Soule, et à l'ouest du Béarn.

IRULEGIKO IRRATIA (91,8 FM)

Donibane Garazitik hedatua Baxenabarren gaindi Nafarroa iparralde-raino / émet à partir de Saint-Jean-Pied-de-Port sur la Basse Navarre et le nord de la Navarre

AMIKUZEKO IRRATIA (94,2 FM)

Donapaleutik hedatua Amikuze eremuan / émet à partir de Saint-Palais sur la zone d'Amikuze

32 profesionalek osaturiko taldeak, kalitatezko programazioaren bitartez, Euskal Herriko kultura eta hizkuntzaren aberastasuna egunerokotasunean islatzen du.

Elle offre une programmation radio de qualité et diversifiée à l'image de la richesse culturelle et linguistique du Pays Basque, elle est réalisée par une équipe de 32 professionnels.

GAIK / THÈMES

Irrati orokorrak (tokiko zein mundu mailako aktualitatearen segipena)
Radios généralistes (suivi de l'information de proximité et internationale)

MAIZTASUNA / PÉRIODICITÉ

7J/7 & 24h/24

EUSKARRIA(K) / SUPPORT(S)

Irratia & internet / Radio & internet

HEDAPEN EREMUA ZONE DE DIFFUSION

Ipar Euskal Herria, Txingudi eta Gipuzkoako iparraldea / Pays Basque Nord et zone transfrontalière de Txingudi et nord du Guipuzcoa

ENTZULERIA / AUDIENCE

Gehien entzuna den tokiko 2. irrati.
Entzutea orotara (erregularra + noizbehinkakoa): 70.000 entzule baino gehiago*
/ 2ème radio locale la plus écoutée.
Écoute totale (régulière + occasionnelle) :
+ de 70 000 auditeurs*

(*Enquête CODHA - EEP 2019 inkesta
IEHko 13 urtetik gorako biztanleria
/ population des 13 ans et + du Pays Basque Nord)

SARE SOZIALAK RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : + 9.000 atsegite / fans
Twitter : + 12.800 segitzaile / followers
(2021eko urtarila / janvier 2021)



PUBLIZITATE MOTA TYPE DE PUBLICITE	IRAUPENA DUREE	HEDAPENA DIFFUSION	EZAUGARRIAK CARACTERISTIQUES
Soinudeia (30 segundo) Jingle radio (30 secondes max)	Aste 1 / 1 semaine Edo / Ou 2 aste / 2 semaines Edo / Ou Gehiago / Plus	3 pasai egunero / 3 passages journaliers : 7:45 edo / ou 8:45 - 12:05 - 17:05 4 pasai egunero / 4 passages journaliers : 7:45 - 8:45 - 12:05 - 17:05	Grabaketarako testua helarazi / Texte à fournir pour enregistrement par nos soins
BANNER Federazioko webgunean Site web de la Fédération	Aste 1 / 1 semaine Edo / Ou 2 aste / 2 semaines Edo / Ou Gehiago / Plus	Banner nagusia / Banner principal Edo / Ou Bazterreko banner / Banner sidebar	629 x 60 px. 72 dpi Edo / Ou 300 x 300 px. 72 dpi
MEGABANNER Federazioko webgunean Site web de la Fédération		Megabanner	940 x 90 px. 72 dpi (GIF / JPG)

[KANALDUDE]

Kalitatezko
edukiak ekoizten
dituen lurraldeko
telebista, hurbileko
lotura azkartuz
Télévision de
territoire qui
produit des
contenus de
qualité tout en
renforçant le lien
de proximité

KANALDUDE
Uhaldea
64780 BIDARRAI

Tel : +33 5 24 34 50 14
info@kanaldude.tv
www.kanaldude.eus



TELEBISTA
TÉLÉVISION



INTERNET
INTERNET

TB PARTE HARTZAILEA TV PARTICIPATIVE

Kanaldude.eus kateak mota guzietako programak hedatzen ditu egunero hala nola, erreportaiak, dokumentalak, kirol emankizunak, kultur gertakariak edota talk-show delakoak, gutxienez astean behin zuzenean.

Aldudarrak Bideo interes kolektiboko kooperatibak sorturik, TB honek dinamika lokalak eta lurraldeen arteko trukaketak argitan ezartzen ditu eta ber momentuan programen ekoizpenean herritarreri leku garrantzitsua ematen die, lurraldearen animaziorako tresna bat bilakatuz.

La chaîne Kanaldude.eus diffuse quotidiennement des programmes de toutes sortes tels que des reportages, documentaires, retransmissions sportives ou événements culturels ou encore des talk-show, au moins une fois par semaine en direct.

Créée par la SCIC Aldudarrak Bideo, cette TV donne une visibilité aux dynamiques locales et aux interactions avec les territoires voisins et laisse en même temps une grande place à la collaboration des habitants dans le processus de fabrication des programmes ce qui en fait un outil d'animation du territoire.

GAIK / THÈMES

Tokiko eta informazio orokorra
/ Informations locales et générales

MAIZTASUNA / PÉRIODICITÉ

7J/7 & 24h/24

EUSKARRIA(K) / SUPPORT(S)

Internet & Telebista / Internet & Télévision

HEDAPEN EREMUA

ZONE DE DIFFUSION

Mundua interneten bidez, eta ondoko
telebisten hedapen eremua:

TVPI, Hamaika TB, Goiena TB, Xaloe TB

Monde par internet et zones
de diffusion des télévisions :

TVPI, Hamaika TB, Goiena TB, Xaloe TB

IKUSLERIA / AUDIENCE

Behatzea orotara (erregularra +
noizbehinkakoa): 36 500 ikusle baino gehiago*

365 000 orri bisitatu baino gehiago**

71 500 erabiltzaile baino gehiago**

Bisiten batzbesteko iraupena : 13 minuta**

200 eta 800 bisitari artean egunero**

/ Écoute totale (régulière + occasionnelle):

+ de 36 500 téléspectateurs*

+ de 365 000 pages vues**

+ de 71 500 utilisateurs**

Durée moyenne de session: 13 minutes**

Entre 200 et 800 visites par jour**

(*Enquête CODHA - EEP 2019 inkesta

IEHko 13 urtetik gorako biztanleria

/ population des 13 ans et + du Pays Basque Nord)

(** Données Analytics 2020-ko datuak)

SARE SOZIALAK

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : + 5.500 atsegite / fans

Twitter : + 2.800 segitzaile / followers

Instagram : + 1.700 segitzaile / followers

(2021eko urtarila / janvier 2021)



Kanaldudek, CSA eta Akitania Berria
eskualdearekin hitzarmenak ditu

Kanaldude est conventionné CSA et
a signé un COM avec la région Nouvelle Aquitaine

PUBLIZITATE MOTA TYPE DE PUBLICITE	IRAUPENA DUREE	HEDAPENA DIFFUSION	EZAUGARRIAK CARACTERISTIQUES
Spot animatua (30 segundo) Spot animé (30 secondes)	Aste 1 / 1 semaine Edo / Ou 2 aste / 2 semaines Edo / Ou Gehiago / Plus	7 agerpen egunero Kanalduden, agerpen bat egunero TVPIin, agerpen bat astean Hamaika TB, Xaloe TB eta Goiena TBn • 7 passages / jours sur Kanaldude, un passage / jour sur TVPI, un passage / semaine Hamaika TB, Xaloe TB et Goiena TBn	1920 x 1080 px. (PSD) avec calques séparés pour : le fond, les éléments de composition de l'affiche et les textes Spot-aren muntaketa gure esku / Montage du spot par nos soins
Newsletter		Banner nagusia / Banner principal	300 x 300 px. 72 dpi (GIF / JPG)
Banner webgunean Banner site web	Aste 1 / 1 semaine Edo / Ou 2 aste / 2 semaines Edo / Ou Gehiago / Plus	Banner nagusia / Banner principal Edo / Ou Bazterreko banner / Banner sidebar	629 x 60 px. 72 dpi Edo / Ou 300 x 300 px. 72 dpi (GIF / JPG)
Megabanner webgunean Mégabanner site web		Megabanner	940 x 90 px. 72 dpi (GIF / JPG)



Iparalde
barnekaldearen
hunkitzeko
astekari
saihetsezina
Le support
incontournable
pour atteindre
le Pays Basque
intérieur



PRENTSA
PRESSE



INTERNET
INTERNET

ASTEKARIA HEBDOMADAIRE

1944an sortua, HERRIA Euskal Herri osoko euskarazko agerkaririk zaharrena da. Irakurleak arras fidelak zaizkio eta gehienak harpidedunak dira. Lurraldearen estaldura zehatzak eta 50 tokiko berri-emaileek, Iparalde barnealdeko komunikazio egitasmoentzat, euskarri eragin-korra eskaintzen dute.

Créé en 1944, HERRIA («Le Pays») est le plus ancien journal en langue basque dans tout le Pays Basque. La fidélité de son lectorat essentiellement abonné et la parfaite couverture du territoire avec ses 50 correspondants locaux, en font un support de référence pour des plans médias efficaces en Pays Basque intérieur.

HERRIA

Jacques Laffitte karrika, 11
64100 BAIONA / BAYONNE

Tel : +33 5 59 25 62 85
herria@wanadoo.fr
www.herria.eus

GAIAK / THÈMES

Tokiko eta informazio orokorreko astekaria &
Abisu legalen astekaria / Journal d'infos locales
et générales & Journal d'annonces légales

MAIZTASUNA / PÉRIODICITÉ

Astekaria (plazaratze eguna ostegunetan)
/ Hebdomadaire (parution le jeudi)

FORMATUA / FORMAT

30 x 22,5 zm / cm (16 orri / pages)

EUSKARRIA(K) / SUPPORT(S)

Papera & interneta / Papier & internet

HEDAPEN EREMUA ZONE DE DIFFUSION

Iparaldean %87, Hegoaldea %6, Atzerrian %7
Pays Basque 87%, Euskadi et Navarre 6%,
France et étranger 7%

IRAKURLERIA / LECTORAT

Irakurtzea orotara (erregularra
+ noizbehinkakoa): 7800 baino gehiago*
/ Lecture totale (régulière
+ occasionnelle) : + de 7800 *
(2100 harpide / abonnés)

(*Enquête CODHA - EEP 2019 inkesta
IIEHko 13 urtetik gorako biztanleria
/ population des 13 ans et + du Pays Basque Nord)



PUBLIZITATE MOTA TYPE DE PUBLICITE	IRAUPENA DUREE	EZAUGARRIAK CARACTERISTIQUES
Iragarki ttipia astekarian Petit encart hebdomadaire	Aste 1 / 1 semaine Edo / Ou 2 aste / 2 semaines Edo / Ou Gehiago / Plus	100 x 75 mm - 300 dpi (PDF)
Iragarki ertaina astekarian Encart hebdomadaire moyen		150 x 100 mm - 300 dpi (PDF)
Iragarki handia astekarian Gran encart hebdomadaire		200 x 150 mm - 300 dpi (PDF)

IPAR EUSKAL HERRIKO HITZA

Adin tarte
ezberdinak
hunkitzeko,
2 euskarri dituen
hedabidea
Un média avec
2 supports,
afin de toucher
différentes
tranches d'âges



PRENTSA
PRESSE



INTERNET
INTERNET

ASTEKARIA HEBDOMADAIRE

2010ean sortutako astekaria, Ipar Euskal Herriko informazioa lantzen duena. Astekari formatuan argitaratzen da ostiralero, eta webgune baten bidez ere zabaltzen ditu berriak. Aktualitatearen sakontzeko parada ematen du. Berria euskarazko egunkari bakarra argitaratzen duen Berria Taldearen parte da Ipar Euskal Herriko Hitza.

Média de presse écrite créé en 2010, faisant partie du groupe Berria (quotidien bascophone n°1 en Euskadi) et alliant un hebdomadaire papier à un site web afin de diffuser au mieux l'actualité du Pays Basque Nord. Il approfondit les sujets d'actualité sans la pression du quotidien et propose chaque semaine de découvrir un nouveau portrait.

IPAR EUSKAL HERRIKO HITZA
Lisses karrika, 3
64100 BAIONA / BAYONNE

Tel : +33 5 59 25 62 20
ieh@hitza.eus
www.iparraldeko-hitza.eus

GAIAK / THÈMES

Informazio orokorra
/ Presse d'information générale

MAIZTASUNA / PÉRIODICITÉ

Astekaria (plazaratze eguna ostiraletan)
/ Hebdomadaire (parution le vendredi)

FORMATOA / FORMAT

38 x 29 zm / cm (8 orri / pages)

EUSKARRIA(K) / SUPPORT(S)

Papera & interneta / Papier & internet

HEDAPEN EREMUA

ZONE DE DIFFUSION

Iparraldean baita Frantzian ere
Principalement Pays Basque,
mais aussi sur le territoire français

IRAKURLERIA / LECTORAT

Irakurtzea orotara (erregularra
+ noizbehinkakoa): 2600 irakurke inguru*
/ Lecture totale (régulière + occasionnelle) :
autour de 2600 lecteurs*

(*Enquête CODHA - EEP 2019 inkesta
IEHko 13 urtetik gorako biztanleria
/ population des 13 ans et + du Pays Basque Nord)

SARE SOZIALAK

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : + 3.400 atsegite / fans
Twitter : + 3.900 segitzaile / followers
(2021eko urtarrila / janvier 2021)



PUBLIZITATE MOTA TYPE DE PUBLICITE	IRAUPENA DUREE	HEDAPENA DIFFUSION	EZAUGARRIAK CARACTERISTIQUES
Iragarki txikia astekarian Petit encart hebdomadaire	Aste 1 / 1 semaine Edo / Ou 2 aste / 2 semaines Edo / Ou Gehiago / Plus	/	98,78 x 165,10 mm Edo / Ou 253,30 x 63,5 mm (300 dpi - PDF)
Iragarki ertaina astekarian Encart hebdomadaire moyen		/	150,78 x 165,10 mm Edo / Ou 253,30 x 97,36 mm (300 dpi - PDF)
Iragarki handia astekarian Grand encart hebdomadaire		/	150,78 x 232,83 mm - 300 dpi Edo / Ou 253,30 x 131,23 mm - 300 dpi
Banner webgunean Banner site web	Aste 1 / 1 semaine Edo / Ou 2 aste / 2 semaines Edo / Ou Gehiago / Plus	Banner nagusia / Banner principal Edo / Ou Bazterreko banner / Banner sidebar	629 x 60 px. Edo / Ou 300 x 300 px. (72 dpi - GIF / JPG)
Megabanner webgunean Megabanner site web		Megabanner	940 x 90 px. 72 dpi (GIF / JPG)



Aktualitate
beroa lantzen
duen eta
%100ean
digitala den
hedabide bakarra

Le seul
média 100%
numérique
traitant de
l'actualité
immédiate



INTERNET
INTERNET

WEBGUNEAK
SITE INTERNET

Bere webgunearen bitartez, Kazeta.eus-ek ekonomia, kultura, politika, kirol eta sozial alorreko artikuluak hedatzen ditu egunero Euskal Herri osora. Gaur egungo formatua 2015ean estreinatu zen (aitzineko formatua aldiz, 2007an) eta NAIZ plataformako partaidea den (Mediabask, Gara, Naiz, Naiz Irratia, Gaur 8, 7k, 11TB) hedabidea da.

Via son site internet Kazeta.eus diffuse quotidiennement à l'ensemble du Pays Basque des articles d'information économique, sociale, politique, culturelle et sportive. Créé en 2015 sous cette forme (en 2007 pour son format précédent), ce média fait partie de la plateforme NAIZ (Mediabask, Gara, Naiz, Naiz Irratia, Gaur 8, 7k, 11TB).

KAZETA.EUS

Z.A. Martin Zaharrenea gunea, 8
64122 URRUÑA / URRUGNE

Tel : +33 6 12 24 16 94
pub@kazeta.eus
www.kazeta.eus

GAIK / THÈMES

Informazio orokorra
/ Presse d'information générale

MAIZTASUNA / PÉRIODICITÉ

7J/7 & 24h/24

EUSKARRIA(K) / SUPPORT(S)

Internet / Internet

HEDAPEN EREMUA

ZONE DE DIFFUSION

Mundu osoa (nagusiki Iparraldean,
Hegoaldean, diasporan)
Monde entier (principalement Pays Basque
Nord, Euskadi, Navarre et diaspora)

IRAKURLERIA / LECTORAT

500 eta 1000 bisita artean egunean
Entre 500 et 1000 visites par jour

SARE SOZIALAK

RÉSEAUX SOCIAUX

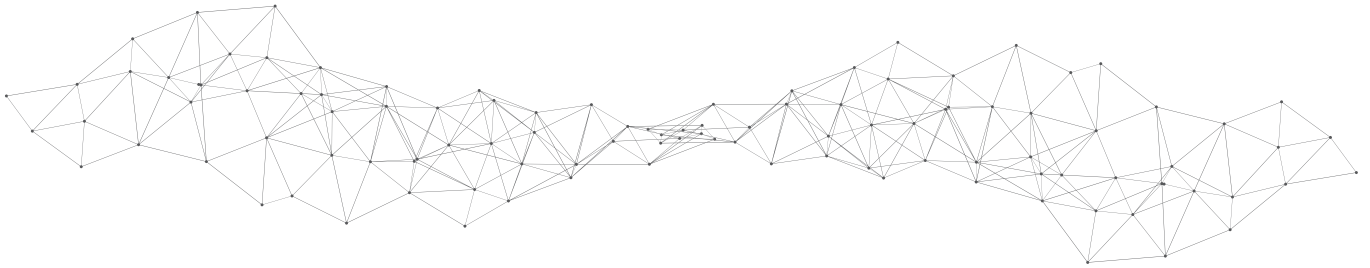
Facebook : + 3.500 atsegite / fans
Twitter : + 7.700 segitzaile / followers
(2021eko urtarila / janvier 2021)



PUBLIZITATE MOTA TYPE DE PUBLICITE	IRAUPENA DUREE	HEDAPENA DIFFUSION	EZAUGARRIAK CARACTERISTIQUES
Banner webgunean Banner site web	Aste 1 / 1 semaine Edo / Ou 2 aste / 2 semaines Edo / Ou Gehiago / Plus	Banner nagusia / Banner principal Edo / Ou Bazterreko banner / Banner sidebar	629 x 60 px. Edo / Ou 300 x 300 px. (72 dpi - GIF / JPG)
Megabanner webgunean Megabanner site web		Megabanner	940 x 90 px. 72 dpi (GIF / JPG)

hedabideak

BASQUE COMMUNICATION



www.hedabideak.eus

+33 (0)7 71 61 70 98 • info@hedabideak.eus